

La misura del nostro successo è legata alla soddisfazione del Cliente e si basa sulla nostra capacità di capire ed anticipare le sue necessità tecniche e di realizzare un prodotto che incontri non solo le sue esigenze esplicite ma anche i suoi bisogni impliciti e organizzativi.

Intendiamo riferirci a concetti apparentemente semplici, ma di difficile applicazione, come:

- Chiarezza nella identificazione dei requisiti tecnici
- Pianificazione della produzione puntuale per garantire precisione delle consegne
- Servizio puntuale e preciso
- Pianificazione delle manutenzioni allo scopo di garantire la continuità delle attività
- Gestione dei processi produttivi in outsourcing basata su metodi condivisi con i relativi fornitori
- Controllo puntuale dei requisiti dimensionali dei prodotti
- Progettazione del ciclo di fabbricazione di ciascun prodotto coerente con i requisiti specifici

In questo contesto la Qualità costituisce una leva fondamentale per la nostra affermazione sul mercato, purché essa sia intesa nel suo significato più ampio e completo di soddisfazione del Cliente, che costituisce l'impegno primario dell'impresa e richiede la partecipazione di tutti verso obiettivi comuni e condivisi e, più in particolare:

- soddisfazione delle aspettative del Cliente
- rispetto delle leggi in vigore e delle Norme tecniche di prodotto, dove applicabili
- ottenimento del livello qualitativo stabilito al minimo costo
- prevenzione delle difettosità
- miglioramento continuo della qualità dei processi produttivi
- formazione continua alle politiche della qualità
- promozione della consapevolezza di tutti i collaboratori sul significato della qualità

Per raggiungere questi obiettivi dobbiamo operare con una strategia tesa al «miglioramento continuo» ponendo la soddisfazione delle esigenze del cliente come riferimento principale delle attività aziendali.

Per conseguire tale obiettivo primario l'Azienda adotta le seguenti strategie:

- coinvolgimento di tutti i collaboratori.
- definizione e verifica delle esigenze del mercato e della soddisfazione del cliente in modo continuativo e sistematico.
- eliminazione delle non conformità focalizzandosi sulla prevenzione.
- ottimizzazione dei processi aziendali curandone l'esatta definizione e le responsabilità.
- individuazione di misuratori di qualità per il controllo dell'andamento dell'azienda e dei suoi processi.
- valutazione continua dei rischi, cambiamento climatico incluso, correlati ai processi per stabilire le più opportune strategie di miglioramento, coerenti con il contesto e le esigenze delle parti interessate.
- promozione del miglioramento continuo quale strumento di gestione dei processi aziendali

Civate, li 14/2/2025

La Direzione

Giovanni Tantardini